

Többtényezős döntésen alapuló ajánlórendszer

Király Árpád

V. évf. gazdaságinformatikus

Témavezető: Dombi József

SZTE TTIK Számítógépes Algoritmusok és Mesterséges Intelligencia Tanszék

Napjainkban egyre nagyobb teret hódít az online vásárlás, melynek feltétele a webáruházak létrejötte. A webáruházak előnye, hogy a vásárló a teljes termékválasztékot gyorsan áttekintheti, vásárolhat, anélkül, hogy kimozdulna az otthonából, ezzel időt takarít meg.

A webáruház másik fontos szolgáltatása a termékajánlás, ugyanis a vásárlás befejeztével más, ahhoz kapcsolódó árucikkeket is ajánl.

Az ajánlórendszerek lényege, hogy a vásárlók igényeinek megfelelő termékeket ajánljon, és rávilágítson a vásárlónak az esetleg még ismeretlen termékekre.

Mivel a webáruházak különböző termékekre specializálódtak, más-más algoritmusokon alapuló ajánlórendszer használata szükséges. Vannak olyan webáruházak is, amelyek a viszonteladás elvén működnek, amelyeknél a termékek száma nem meghatározható. Erre tipikus példa az antikvár könyvek árusítása. Kutatásomban egy ilyen webáruháznak készítettem ajánlórendszert. A kifejlesztett ajánlórendszer szélesebb látókört biztosít a visszatérő vásárlóknak.

A kutatásom célja az volt, hogy a többtényezős döntések algoritmusait felhasználva egy sikeres ajánlórendszert hozzak létre, melyet össze lehet hasonlítani más meglévő ajánlórendszerrel is. A két ajánlórendszer között szeretném valós környezetben megvizsgálni az esetleges különbségeket, mint például a könyvek feldolgozásának idejét, az ajánlás pontosságát és a hatékonyságát, majd szeretném bemutatni a kapott eredményeket.