

SZAKDOLGOZAT TÉMATERV

Név: Balázs Endre

Szak: Programtervező Informatikus_BSC

Külső konzulens: Kiss Sándor

Belső konzulens: Dr. Alexin Zoltán

Téma meghirdető: Sense/Net Kft.

Téma:

WEBES ÁRUHÁZ FEJLESZTÉSE SENSE/NET ALAPOKON

E-Commerce (elektronikus kereskedelem):

Elektronikus kereskedelmen - ismertebb nevén e-kereskedelem (e-commerce) - a termékek és szolgáltatások elektronikus rendszereken történő vételét és eladását értjük, úgy, mint internet vagy egyéb számítógépes hálózatok. Az internet egyre szélesebb körű használatával rendkívüli módon megnőtt az online folytatott kereskedelem. Az ily módon történő árucserére fejlesztésre ösztönzi az olyan területeket, mint a banki átutalások, ellátási lánc menedzsment, internetes piac, online tranzakciófeldolgozás, elektronikus adatcsere (electronic data interchange, EDI), leltár - és adatgyűjtő rendszerek. A mai, modern 'e-commerce' kereskedelem általában a World Wide Web-et használja legalább a tranzakció életciklusának néhány pontjában, habár kiterjedhet a technológiák szélesebb körére is, mint például az e-mail-re.

Az elektronikus kereskedelmek nagy százaléka a virtuális tételek által teljesen elektronikus, úgy, mint egy honlap prémium szolgáltatására való belépés. Viszont a legtöbb ilyen árucserébe fizikai tárgyaknak a szállítását is bevonják valamilyen módon (légi, szárazföldi, vízi kézbesítés). Az online kiskereskedőket (retailers) szokás 'e-tailer'-eknek is hívni, míg a kiskereskedelmet (retail) 'e-tail'-nek. Szinte mindegyik nagy 'e-tail' jelen van a weben a saját e-kereskedelmével.

Azt az elektronikus kereskedelmet, amely a vállalkozások között folyik 'business to business'-nek (vállalkozástól a vállalkozásig) vagy B2B-nek nevezik. A B2B nyitva áll minden érdekelt fél (pl. árutőzsdéi) vagy specifikus, előképzett résztvevők számára. Másfelől a vállalkozások és a fogyasztók között is létrejöhet e-kereskedelem, ezt 'business to consumers' (vállalkozástól a fogyasztóig) vagy B2C-nek is szokás nevezni. Az ilyes fajta kereskedelemmel foglalkozó vállalat például az Amazon.com.

Az elektronikus kereskedelemre általában az e-business (elektronikus üzlet) értékesítési szempontjaként tekintenek. Ez olyan adatcsereből áll, amely elősegíti az üzleti tranzakciók finanszírozási és a fizetési aspektusát.

Az 'e-commerce'-t jelen esetben egy webes áruház fogja megvalósítani Sense/Net alapokon.

Sense/Net:

A Sense/Net Kft által fejlesztendő Sense/Net 6.0 egy nyílt forráskódú alkalmazáscsomag a .NET platformon futó integrált vállalati tartalommenedzsment (ECM, ECMS) és

vállalati portál (EPS) megoldások építésére. A Sense/Net 6.0 a Microsoft SharePoint nyílt forráskódú alternatívája. A Sense/Net 6.0 egy, a modern követelmények szerint felépített vállalati

CMS (Content Management System):

- Rugalmas Content Repository (tartalomtár)
- Dinamikusan módosítható és bővíthető Content Type Definition (tartalomleíró) rendszer
- Verziózás és jóváhagyás

A Content Repository egy virtuális adatbázis-sémához hasonlítható, ahol az egyes tartalomtípusok egy-egy relációs táblának feleltethetők meg. Ezekben a "virtuális táblákban" uniform módon a tartalom ID-je az elsődleges kulcs, illetve referencia mezők formájában tartalmazhatnak idegen kulcsokat.

A Repository egy Microsoft SQL Server adatbázisra épül, aminek az egyik legmeghatározóbb tulajdonsága egy olyan tábla alkalmazása, melyben egy tartalom egy példányának egyik verziójához egy vagy több rekord tartozik a táblában. A CTD szerint a rendszer elkészíti a tartalomtípus szignatúráját, amely megjelöli, hogy melyik content field melyik tényleges adatbázis oszlopra mappelődik.

Feladat specifikálása:

Tervezzen és implementáljon egy teljes funkcionalitású webes áruházat a Sense/Net 6.0 .NET-es keretrendszerre építve.

A tervezés folyamán készítse el a leggyakoribb felhasználói interakciók forgatókönyveit (use case-eket), valamint tervezze meg a rendszer adatmodelljét.

Az elkészített megoldás elégítse ki az alábbi követelményeket:

- Támogasson kétszintű jogosultságokat: adminisztrátort, illetve vásárlókat
- Az adminisztrátor tudjon termékeket felvenni, módosítani és törölni
- A termékek legyenek kategorizálhatóak
- A vásárlók böngészhessenek és kereshessenek a termékek között
- A vásárlók gyűjthessék kosárba a vásárolni kívánt termékeket és adhassanak fel rendelést
- Az áruház megjelenítését sablonok módosításával lehessen testre szabni, a program újrafordítása nélkül
- Vásárláskor a rendszer ajánljon fel többféle fizetési módot, amelyeket az adminisztrátor beállíthat
- A vásárló követhesse nyomon a megrendelésének az állapotát
- Az áruház támogassa a többnyelvűséget

Az elkészített megoldáshoz készítsen fejlesztői és felhasználói dokumentációt.

Szeged, 2009. október 7.